غزة: أسعار التوت الأرضي تشهد تحسناً في الأسواق الأوروبية و"هارفست" تستحوذ على تصدير النسبة الأكبر

كتب حامد جاد:

شهدت أسعار منتجات قطاع غزة من المحاصيل التصديرية في السوق الأوروبية تحسناً، خلال اليومين الماضيين، مقارنة مع ما شهدته خلال الأسبوع الماضي من انخفاض في أسعار هذه المنتجات، خاصة التوت الأرضي "الفراولة" التي تم تصدير نحو ٤٣٠ طنا منها منذ بدء موسم التصدير في نهاية تشرين الثاني الماضي.

وتمكنت شركة المحاصيل الفلسطينية "هارفست" من تصدير نسبة كبيرة من المنتج المذكور للأسواق الأوروبية، إضافة إلى انفرادها بتصدير الأصناف الأخرى من هذه المحاصيل كالبندورة الكرزية والفلفل حلو المذاق.

وأكدت هارفست في بيان أصدرته مؤخراً أنه بالرغم من الأزمة المالية التي تعاني منها بعض الأسواق الأوروبية، إلا أن أسعار منتجات المحاصيل التصديرية كانت إلى حد ما ملائمة باستثناء الانخفاض الذي طرأ على هذه الأسعار خلال الأسبوع الماضي ليعود مجدداً مع مطلع الأسبوع الحالي إلى التحسن حيث ستستأنف الجمعيات الزراعية التصدير اعتباراً من اليوم بعد أن توقفت لأيام معدودة فقط عملية التصدير بسبب الانخفاض الاستثنائي في الأسعار.

وأشارت هارفست إلى خطة عملها الطموحة لتعزيز شراكتها مع الجمعيات الزراعية في قطاع غزة بما يمكنها من تصدير منتجاتها إلى أسواق الضفة الغربية، وذلك إلى جانب الحفاظ على عملية التصدير إلى الأسواق الخارجية.

ولفتت الشركة إلى مراعاتها وحرصها على تمكين منتجي المحاصيل الزراعية من تحقيق عوائد مجزية، لافتة إلى سياسة التسويق المرنة التي تتبعها الشركة بما يخدم مصلحة المزارعين المنتجين للمحاصيل.

وأشار أحمد الشافعي رئيس جمعية غزة التعاونية في حديث لـ"الأيام" إلى أن الجمعيات الزراعية المصدرة لهذا المنتج ستستأنف اعتباراً من اليوم عملية التصدير بعد التحسن الذي طرأ على الأسعار في السوق الأوروبية متوقعا تصدير شحنة من الفراولة اليوم حمولتها نحو سبعة أطنان.

وبين الشافعي أن أسواق الدول الأوروبية المستوردة للتوت الأرضي من قطاع غزة استوردت منذ بدء الموسم في نهاية شهر تشرين الثاني الماضي وحتى الآن قرابة ٤٣٠ طنا من الفراولة، موضحا أن الأسعار تباينت خلال هذه الفترة حيث بدأ الموسم بأسعار مجدية وصلت لنحو ٢٢ شيكلاً للكيلوجرام الواحد ثم انخفضت تدريجياً إلى ١٨ شيكلا ثم ١٤ وصولا إلى نحو سبعة شواكل خلال الأسبوع الماضي، الأمر الذي دفع بالمصدرين إلى التوقف عن التصدير بضعة أيام حيث عادت الأسعار يوم أول من أمس، إلى التحسن، إذ بلغ سعر الكيلوجرام تسعة شواكل ومن المتوقع ارتفاع السعر، وبالتالي سيعود المزارعون للتصدير مجدداً اعتباراً من اليوم.

وبين الشافعي أن التحسن الذي طرأ على أسعار التوت الأرضي في الأسواق الأوروبية يعود إلى ما أثبته منتجات المحاصيل التصديرية لقطاع غزة من جودة عالية بالمقارنة مع ما استوردته هذه الأسواق من الدول الأخرى المنتجة للمحاصيل ذاتها.

ونوه إلى حالة التباين في أسعار أصناف منتجات المحاصيل التصديرية، مبينا أن أسعار البندورة الكرزية كانت جيدة ومستقرة خلال فترة التصدير في حين أن أسعار الفلفل حلو المذاق تراجعت بشكل ملموس.

وتوقع الشافعي أن يستمر موسم التصدير إلى ما بعد منتصف الشهر المقبل، مشيدا بهذا السياق بمستوى التعاون القائم بين الجمعيات الزراعية وشركة هارفست أحد أهم الشركات المصدرة لهذه المحاصيل.

وأوضح أن هارفست حرصت على تقديم النصح والإرشاد للمزارعين وإطلاعهم باستمرار على تقلبات الأسعار في السوق الأوروبية.

وكشف الشافعي عن وعود أولية من قبل الجانب الإسرائيلي للسماح بتصدير قرابة ١٥٠ طنا من التوت الأرضي إلى أسواق الضفة الغربية، دون أن يتم فعلياً تحديد موعد تسويق هذه الكمية.

بدوره، أشار محمود خليل رئيس مجلس إدارة جمعية بيت لاهيا إلى استقرار أسعار الزهور في السوق الأوروبية، مبينا أنه تم منذ بدء الموسم تصدير قرابة ٤٠٠ ألف زهرة ومن المتوقع أن يستمر التصدير حتى شهر أيار المقبل.

موقع الطريق المخطط لروابي.

إسرائيل توافق على شق طريق لمدينة "روابي"

رام الله – "الأيام": وافقت السلطات الإسرائيلية، مؤخراً، على شق طريق يؤدي مباشرةً لمدينة روابي، بعد مضي أكثر من أربع سنوات من الانتظار والمتابعة المكثفة والجهود الحثيثة المبذولة من أجل الحصول على الموافقة على شق الطريق المذكور الذي سيصل بين المدينة والطريق الرئيس القريب.

وطرحت شركة "بيتي" المنفذة لمشروع مدينة "روابي" فور حصولها على الموافقة عطاء تعبيد الطريق المذكور، البالغ طوله ٢ر٧ كيلو متر، حيث من المتوقع الشروع بتنفيذ الطريق خلال الأسابيع القليلة القادمة.

وتقع "روابي" في مناطق نفوذ السلطة الوطنية المصنفة "أ"، إلا أن جزءاً من الطريق الذي تحتاجه المدينة يمر عبر الأراضي المصنفة "ج" الخاضعة لسيطرة الاحتلال، الأمر الذي يستوجب الحصول على الموافقة المسبقة من ما يسمى الإدارة المدنية الإسرائيلية لتنفيذ أي أعمال تعبيد أو شق طرق فيها.

وأكدت "روابي"، في بيان، أن هذا الطريق من شأنه تسريع وتيرة البناء في روابي كما هو مخطط له، وسينسهم في تخفيف عبء الازدحام المروري الناجم عن مرور شاحنات النقل والبناء عبر القرى المجاورة وخاصة بلدة عطارة، حيث لم يكن من السهل على الشاحنات والمركبات الثقيلة عبور الطريق الضيق من عطارة إلى روابي لنقل المواد الخام ومستلزمات البناء، وذلك على الرغم من حرص القائمين على المشروع على تقليص عدد هذه الشاحنات قدر الإمكان لحماية القرى المجاورة من الضجيج والغبار والازدحام المروري، كما سيسهل هذا الطريق حركة المركبات لزوار المدينة وسكانها في المستقبل القريب.

والطريق الذي تمت الموافقة عليه سيستخدم لحين موافقة الحكومة الإسرائيلية على تحويل الطريق الإقليمي المخطط له من منطقة "ج" إلى "أ"، وسوف يربط هذا الطريق الأوسع والأكبر "روابي" بالمدن والبلدات المجاورة مثل بيرزيت ورام الله والبيرة.

ويأمل القائمون على مشروع "روابي" أن تكون الموافقة الأخيرة على تعبيد الطريق مؤشراً على قرب منح الموافقة لشق الطريق الرئيس الدائم.

ارتفاع الضرائب التي تفرضها مصر والحكومة المقالة يصيب أنفاق التهريب بالركود

غزة – د.ب.أ: يسود الركود عمل أنفاق التهريب بين قطاع غزة ومصر منذ أيام، بسبب خلافات بين التجار الموردين في الجانب المصري ونظرائهم الفلسطينيين، نتيجة رفع الحكومة المقالة التي تديرها حركة حماس والسلطات المصرية قيمة الضرائب المفروضة على البضائع المهربة.

وقال مالكو أنفاق في مدينة رفح أقصى جنوب قطاع غزة: إن عمل الأنفاق يسوده "ركود حاد" على أثر زيادة الحكومة المقالة قيمة الضرائب المفروضة على عملهم، بشكل يؤدي إلى تقليص شديد فيما يجنوه من عائد مالي.

وأوضح هؤلاء: أن الموردين المصريين قلصوا من كميات البضائع التي يتم توريدها عبر الأنفاق بسبب قلة العائد المالي الذي يجنونه.

ويشتكي مالكو الأنفاق من فرض الحكومة المقالة ضرائب عالية على مواد البناء التي تشكل المصدر الأساسي لعملهم الحالي، فيما يتم حظر توريد سلع أخرى ذات طلب مرتفع في القطاع الساحلي مثل قطع غيار السيارات والدراجات النارية.

وقال عاملون في الأنفاق: إن كميات مواد البناء ومشتقات الوقود تشهد تراجعا كبيرا في كميات توريدها رغم اعتماد السوق المحلية على الأنفاق في توفيرها.

وذكر هؤلاء أنه إلى جانب الضرائب التي تفرضها الحكومة المقالة، فإن أسعار الوقود تشهد ارتفاعاً أصلاً من الجانب المصري.

وبينوا أن التسعيرة القديمة للمحروقات المصرية كانت جنيه للتر الواحد تقريباً، بينما أصبحت التسعيرة الجديدة جنيه و٤٢ قرشاً ما يعادل واحد شيقل.

وبزيادة التسعيرة من قبل الموردين المصريين لأصحاب الأنفاق يصل سعر المحروقات للمحطات لـ ١ر٥ أو ١ر٧ شيكل، ما يجعل التسعيرة مع الضرائب الحكومية تصل لأكثر من ثلاثة شواكل للتر الواحد.

ويشهد قطاع غزة منذ أسبوع نقصاً ملحوظاً في المحروقات المختلفة، ما أثر سلباً على عمل بعض المصانع في القطاع وحركة المركبات.

وشددت الحكومة المقالة منذ أشهر حركة مراقبة عمل الأنفاق عبر إقامة بوابات رئيسة لها تمكن عناصرها من معاينة كل ما يتم توريده.

في هذه الأثناء، أعلنت الحكومة المقالة وقفها السماح بعبور السيارات من الجانب المصري، مشيرةً إلى أنه سيتم الترتيب والتنسيق لإجراءات دخول السيارات التي يتم شراؤها من الصالات المصرية الخاصة ببيع السيارات فقط مع الجانب المصري.

وقالت الحكومة المقالة: إن هذه الخطوة تأتي في إطار تنظيم شراء السيارات ومنع حدوث أية عمليات نصب أو احتيال قد تحدث.

وتنتشر المئات من أنفاق التهريب بين قطاع غزة الذي تسيطر عليه حركة حماس ومصر، لفرض تهريب البضائع إلى القطاع المحاصر إسرائيلياً منذ نحو أربعة أعوام ونصف.

وتراجعت حدة العمل في الأنفاق إثر قرار إسرائيل إدخال تسهيلات على الحصار مطلع تموز من العام ٢٠١٠ استجابة لضغوط دولية بعد مهاجمة قواتها البحرية سفن أسطول الحرية قبل ذلك بشهرين، ومنعها بالقوة من الوصول إلى قطاع غزة.

ومنذ ذلك الوقت ينحصر العمل في الأنفاق تقريباً على توريد سلع مواد البناء ومشتقات الوقود.

المشاركون في الورشة.

وكيل "الاقتصاد الوطني": الوزارة تسعى لتشكيل منظومة حماية للمستهلك

رام الله – "الأيام": قال وكيل وزارة الاقتصاد الوطني عبد الحفيظ نوفل، ان الوزارة تسعى لتشكيل منظومة لحماية المستهلك برفع كفاءة التنسيق الحكومي لتكون معركة حماية المستهلك معركة واحدة لكل المؤسسات عبر تكامل الجهود والأعمال، وتعزيز الشراكة مع مؤسسات القطاع الخاص لمواجهة التحديات التي تواجه الاقتصاد الفلسطيني.

جاء ذلك خلال ورشة عمل نظمتها الوزارة، برام الله أمس، حول" تحديد انطباعات القطاع الخاص تجاه تصميم وتقديم الخدمات المختلفة بواسطة دائرة حماية المستهلك" والتي تأتي ضمن مشروع تطوير القطاع الخاص الفلسطيني الذي تموله من منظمة التعاون الدولية الألمانية، لتحسين وتطوير عمل دائرة حماية المستهلك، و الارتقاء بالخدمات التي تقدمها للجمهور.

وركزت الورشة التي جرت بحضور عدد من تجار المحافظات وممثلين عن دائرة حماية المستهلك في الوزارة ومنظمة التعاون الدولية الألمانية، على الخدمات التي تقدمها الدائرة للجمهور، والانجازات التي حققتها على مستوى تنظيم وضبط السوق الداخلي، والعلاقة التي تربط دائرة حماية المستهلك مع مؤسسات القطاع الخاص، واليات تطوير وتحسين أداء الدائرة في ضبط وتنظيم السوق الداخلي.

واستعرض المشاركون الخطوات التي قامت بها الوزارة في تنظيم وضبط السوق الفلسطيني، ودورها الرائد في مكافحة منتجات المستوطنات والسلع المخالفة من أسواقنا، والمشاكل والمعيقات التي تواجه التجار، والوضع الاقتصاد السائد، وكيفية حماية المستهلك الفلسطيني بشكل عام.

وفي هذا السياق، أكد عضو مجلس إدارة الاتحاد العام للصناعات الفلسطينية اياد عنبتاوي على أهمية تطوير الأجهزة الرقابية في مؤسسات السلطة الوطنية ورفع كفاءتها، ودعمها ماديا كي يتسنى لها القيام بواجبها على أكمل وجه، وبالأخص دائرة حماية المستهلك في المحافظات من خلال زيادة عدد طواقمها العاملة هناك، لافتا في الوقت ذاته إلى ضرورة تقييم القوانين الفلسطينية بشكل عام وقانون حماية المستهلك بشكل خاص.

بدوره، أكد د. حسام عرمان، مستشار منظمة التعاون الدولية الألمانية، على أهمية مشاركة القطاع الخاص في تصميم وتقديم خدمات دائرة حماية المستهلك، واخذ التغذية الراجعة المتعلقة بنشاطات وفعاليات دائرة حماية المستهلك التي من شأنها أن تسهم في أثراء وتطوير عمل ومساهمة الدائرة لما يحقق مصلحة المواطن في نهاية المطاف.

وشدد المشاركون على ضرورة تخفيف الإجراءات التي تتبعها مؤسسات السلطة الوطنية الفلسطينية في أداء عملها بشكل عام، وإعادة النظر في قانون حماية المستهلك الفلسطيني، وتحديد صلاحيات الأجهزة الرقابية لتجنب التداخل، وتثقيف المستهلك اتجاه المنتج الوطني.

"سكاي" تقيم حفلاً تكريمياً لزبائنها لمناسبة العام الجديد

رام الله – "الأيام": نظمت شركة "سكاي" للدعاية والإعلان والعلاقات العامة وإدارة الحدث، أمس، حفلاً لكافة زبائن الشركة لمناسبة العام الجديد ٢٠١٢، بحضور كافة العاملين في الشركة، ومدراء وممثلي الشركات التي تقدم لها شركة "سكاي" خدماتها.

وشارك في الحفل - الذي قالت الشركة إنه تعبير عن تقديرها لكافة زبائنها على ثقتهم بها على مدار السنوات الماضية - مدراء وممثلو صندوق الاستثمار الفلسطيني، وشركة "الوطنية موبايل"، ومجموعة الاتصالات الفلسطينية، والشركة العربية الفلسطينية للاستثمار "أبيك"، وشركة "يونيبال" للتجارة والتوزيع، وشركة "سنيورة" للصناعات الغذائية، وشركة التوريدات والخدمات الطبية، والشركة الوطنية لصناعة الألمنيوم والبروفيلات "تابكو"، والشركة الفلسطينية للسيارات العقارية، وشركة الريحان، إضافة إلى عشرات المؤسسات والشركات الفلسطينية الأخرى.

ورحب المدير العام للشركة نادر مرعي بالحضور، معربا عن جزيل شكره لهم جميعاً لتلبيتهم دعوة الشركة والحضور، وقال: "إنه شرف كبير أن تشاركونا هذا الحفل الذي نقيمه على شرفكم؛ لتعزيز وتعميق العلاقات الوطيدة بيننا وبينكم، ونشكركم على الثقة الغالية والعميقة التي أوليتمونا إياها على مدار السنوات الطويلة الماضية، واستمراركم بالوثوق بنا وبعملنا الذي نحاول دائماً وبشكل مستمر تطويره وتعزيزه لنستطيع أن نقدم لكم الأكثر والأفضل دائماً".

وأضاف مرعي: إن التطور الكبير الذي طرأ على الشركة وأعمالها ما كان لينجح لولا كوادر الشركة العاملة، من الفنيين وكافة العاملين في الشركة في دوائرها وأقسامها المتنوعة الذين يسعون إلى توفير الأفضل دائماً لزبائنهم، إضافة للمدراء الذي يشرفون بشكل مستمر على عمل الفريق لتحقيق المطلوب". وأكد أن الشركة عملت وستعمل على توفير أفضل الخدمات الجودة، لتلبي احتياجات الشركات الكبيرة.

وأشار إلى أن شركة "سكاي" "تعتبر النافذة المطلة على السوق الفلسطينية، بامتلاكها القدرة الهائلة على تقديم الخدمات الكاملة والمتكاملة في جميع أنحاء الوطن، حيث يتم تقديم مجموعة من الوسائل الإعلانية المصممة بعناية وتضمن للزبائن وجوداً قوياً وفعالاً في السوق، وتعمل الشركة على بث رسائل فعالة للجمهور المستهدف بكفاءة عالية، بتوفير حملات إعلانية مختلفة تتناسب مع احتياجات الزبائن ومتطلباتهم".

وقدم مرعي درع تقدير وشكر لرئيس مجلس الإدارة طارق عباس، معرباً عن تقدير الشركة وكافة العاملين فيها لما قدمه على مدار السنوات السابقة، معربين عن سعادتهم لبقائه في الشركة كرئيس لمجلس الإدارة "ليقدم استشاراته المستمرة لتحسين العمل دائماً، وتطويره بخبرته الكبيرة التي حاكها بتقدم العمل الكبير في الشركة".

وشركة "سكاي" تأسست في العام ١٩٩٦، وهي إحدى شركات "أبيك"، وهي الممثل الحصري والوحيد لشركة "أصداء"، إحدى أكبر شركات العلاقات العامة في المنطقة.

وتضم الشركة ٣٧ موظفاً متخصصاً في مجال العلاقات العامة، والدعاية، والإعلان، والتسويق، والتصميم، ويطلع كل فرد منهم على آخر التطورات الحاصلة في مجاله، وتستخدم حالياً مساحات كبيرة من مجموع المساحات الإعلانية الخارجية في الضفة الغربية وقطاع غزة، وتنتج وتبث إعلانات تلفزيونية وإذاعية، وتضم في مجموعتها فريقاً للعلاقات العامة يسعى إلى ترويج صورة إيجابية للزبائن، ومعالجة القضايا المتصلة مع وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية، عبر قنوات التشبيك والعلاقات مع مصادر النفوذ، إضافة لكتابة ونشر كل أشكال المواد المطبوعة من أجل الوصول إلى كل المواطنين، وتعمل على تصميم وتعديل المواقع الإلكترونية، وتنفيذ الأنشطة، وإطلاق حملات ترويجية إبداعية.

جانب من احتفال "سكاي".

"الإحصاء": أسعار الجملة ترتفع بنسبة ٣ر٧٦٪ العام الماضي

رام الله – "الأيام": قال الجهاز المركزي للإحصاء: إن الرقم القياسي العام لأسعار الجملة سجل ارتفاعاً بنسبة ٣ر٧٦٪ العام الماضي مقارنةً بالعام السابق، ليصل إلى ١١٨ر٣٣ خلال العام ٢٠١١ مقارنة بـ ١١٤ر٠٤ خلال العام السابق (سنة الأساس ٢٠٠٧ = ١٠٠).

وعزا "الإحصاء"، في بيان، السبب الرئيس لهذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الزراعة بنسبة ٤ر٩٦٪، وأسعار مجموعة الصناعات التحويلية بنسبة ٣ر٣٠٪.

وسجلت أسعار السلع المستوردة ارتفاعاً بنسبة ٤ر٧٠٪، وأسعار السلع المحلية ارتفاعاً بنسبة ٣ر٠٨٪ خلال العام ٢٠١١.

وفي الربع الأخير من العام ٢٠١١، سجل الرقم القياسي العام لأسعار الجملة ارتفاعاً بنسبة ٠ر١٦٪ مقارنة بالربع السابق، حيث بلغ الرقم القياسي العام لأسعار الجملة ١١٩ر٣٣ مقارنة بـ ١١٩ر١ خلال الربع السابق.

وسجل الرقم القياسي لأسعار السلع المستوردة ارتفاعاً بنسبة ٠ر٥٦٪، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار السلع المستوردة ١١٩ر١٩ خلال الربع الرابع ٢٠١١ مقارنة بـ ١١٨ر٥٢ خلال الربع السابق.

وسجل الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المحلية انخفاضاً بنسبة ٠ر٣٨٪، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المحلية ١٢١ر٤٤ في الربع الرابع ٢٠١١ مقارنة بـ ١٢١ر٧٧ خلال الربع السابق.

ويعود ارتفاع الرقم القياسي لأسعار الجملة خلال الربع الرابع من ٢٠١١ إلى ارتفاع أسعار السلع من نشاط الصناعات التحويلية بنسبة ٠ر٣٧٪، والتي تشكل أهميتها النسبية ٧٠٪ من سلة الجملة، وعلى المستوى التفصيلي لمنتجات الصناعات التحويلية، تبين أن هناك ارتفاعاً في أسعار مجموعة الزيوت والدهون النباتية والحيوانية بنسبة ٤ر٩٩٪، وأسعار منتجات الألبان بنسبة ٥ر٣٨٪، وأسعار المشروبات بنسبة ٢ر٣٠٪، وأسعار السجائر والتبغ بنسبة ٠ر١٨٪، وأسعار منتجات الجلود بنسبة ١ر٦٦٪، وأسعار منتجات المطاط والبلاستيك بنسبة ٣ر٠٤٪، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة ٤ر٤٠٪، وأسعار الأثاث بنسبة ١ر٤١٪.

كما سجلت أسعار منتجات صيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة ٠ر٨١٪، والتي تشكل أهميتها النسبية ٠ر١٠٪ فقط من سلة الجملة.

فيما شهدت مجموعة الزراعة انخفاضاً بنسبة ٠ر٢٠٪ خلال الربع الرابع من العام ٢٠١١، والتي تشكل أهميتها النسبية ٢٩٪ من سلة الجملة، وذلك لانخفاض أسعار تربية الحيوانات بنسبة ١ر٨٦٪، رغم ارتفاع أسعار المحاصيل الحقلية بنسبة ٠ر٧٢٪.

كما سجلت أسعار منتجات الصناعات التعدينية والاستخراجية انخفاضاً مقداره ٠ر٨٠٪، والتي تشكل أهميتها النسبية ٠ر٩٠٪ من سلة الجملة.

لقاء يبحث التعاون الاقتصادي الفلسطيني الياباني

رام الله – وفا: التقى وكيل وزارة الاقتصاد الوطني عبد الحفيظ نوفل، في مقر الوزارة برام الله، أمس، مع ممثل اليابان لدى السلطة الوطنية نافوهي هاشيموتو، لبحث العلاقات الثنائية، وأوجه التعاون المشترك في المجالات الاقتصادية والتجارية بين البلدين. وأشاد نوفل بالعلاقات الثنائية الاقتصادية التي تجمع البلدين، والدور الذي يمكن أن تقوم به اليابان لتشجيع الاستثمار في فلسطين، والدعم المقدم في بناء قاعدة اقتصادية متينة من خلال دعم إنشاء المناطق الصناعية الفلسطينية، والتزام اليابان بتنفيذ ممر السلام والازدهار والعمل على تجاوز المعيقات التي تعترض هذا البرنامج، مشيراً إلى حجم العراقيل التي تعيق تقدم ونمو الاقتصاد جراء سياسة الاحتلال الإسرائيلي، وتناول اللقاء الوسائل والسبل الكفيلة بدعم وتقوية الاقتصاد الفلسطيني، والمتمثلة في تحسين بيئة الأعمال، والتواصل مع الخارج والوصول إلى الأسواق العالمية، والدور الياباني في دعم وتعزيز التجارة الدولية الفلسطينية من خلال بناء برنامج متكامل لتسويق منتجات المنطقة الصناعية في أريحا.

بدوره، أكد هاشيموتو رغبة الحكومة اليابانية المستمرة في تعزيز وتطوير العلاقات بين البلدين، مشددا على التزام بلاده باستمرار تقديم الدعم للشعب الفلسطيني وسلطته الوطنية، وتمكينها من تنفيذ خططها في بناء مؤسسات دولة فلسطين وبنيتها التحتية.

سلطة النقد الفلسطينية | نشرة أسعار العملات

	شراء	بيع	شراء	بيع	شراء	بيع	شراء	بيع	شراء	بيع	شراء	بيع
دولار/شيكل	٣,٧٧٥٨	٣,٧٨٥٨	دولار/دينار أردني	٠,٧٠٨٠	٠,٧١٠٠	دينار أردني/شيكل	٥,٣١٨٠	٥,٣٤٧٢	جنيه إسترليني/دولار	١,٥٥٧١	دولار/ين ياباني	٧٧,٩٤٠
دولار/يورو	١,٢٩٣٠	١,٢٩٣٢	يورو/دولار	٠,٧٧٣٤٧	٠,٧٧٣٤٩	دولار/هونك سونج	١,٥٥٧٥	١,٥٥٧٧	دولار/ين ياباني	٧٦,٩٦٠		

أسعار المعادن الثمينة: أونصة الذهب ١٦٥٩,٩٢ دولار، أونصة الفضة ٣٢,١٩٠ دولار